

REGULAMIN KONKURSU „UDERZ W GOONGA”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin konkursu „Uderz w Goonga” (zwany dalej „Regulaminem”) określa mechanizm, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie „Uderz w Goonga” (zwanego dalej „Konkursem”).
2. Organizatorem konkursu „Uderz w Goonga” jest **Hagen Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Michałowicach, przy ul. Polnej 16, 05-816 Michałowice, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000383723 prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiadająca NIP: 534 246 86 48 oraz kapitał zakładowy w wysokości 60 000 zł, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Partnerem Konkursu jest Pamapol
4. Na potrzeby Konkursu wprowadza się następujące definicje:
 - 1) **Pamapol** - Pamapol Spółka Akcyjna z siedzibą w Ruścu, przy ul. Wieluńska 2, 97-438 Rusiec, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000211414 prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Łodzi – Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiadająca NIP 8321761681 oraz kapitał zakładowy w wysokości 34,8 mln zł w całości wpłacony;
 - 2) **Goong** - marka produktów wchodząca w skład Pamapol, w tym zapki błyskawiczne;
 - 3) **Dowód zakupu** – oryginał paragonu fiskalnego lub imienna faktura VAT wystawiona na Uczestnika potwierdzająca dokonanie Zakupu Produktu Promocyjnego. Dowód zakupu na potrzeby Konkursu powinien być czytelny i oryginalny tzn. taki, który został wystawiony przez Sklep i który nie jest sfalszowany. Dowodem zakupu na potrzeby niniejszego Konkursu nie jest w szczególności jego:

- kserokopia,	- odpis,
- kopia notarialnie poświadczona,	- duplikat,
- wtórnik,	- skan;

W razie utraty lub zniszczenia oryginału Dowodu zakupu, Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora.
 - 4) **Formularz rejestracyjny** – formularz zamieszczony na Stronie Konkursu, służący do rejestracji Uczestnika w Konkursie. Formularz rejestracyjny zawiera następujące pola: imię i nazwisko, adres e-mail oraz numer telefonu komórkowego Uczestnika, a także pola do wybrania influencera, załączenia Zadania konkursowego oraz paragonu i oświadczenia, o których mowa w § 2 ust. 1 pkt 3 lit. c Regulaminu;
 - 5) **Komisja konkursowa** – komisja, składająca się z 3 osób – pracowników Organizatora i Partnera Konkursu, która wyłoni zwycięzców w Konkursie;
 - 6) **Nagroda główna** - gratyfikacja przyznawana przez Komisję Konkursową Uczestnikom, którzy najlepiej (wg kryteriów określonych w § 3 ust. 2-3) wykonają Zadanie Konkursowe, w postaci zaproszenia dla Laureata na wyjazd do Wietnamu wraz z ambasadorem marki Goong w terminie 24.04.2024 – 01.05.2024 r. W Konkursie przewidziano 10 ww. Nagród głównych. W skład Nagrody głównej wchodzi:
 - a. Bilet lotniczy Warszawa (g.15.10) – Hanoi – Warszawa (g. 12.15) – klasa Ekonomiczna, linia Emirates – godziny aktualne na dzień startu Konkursu);
 - b. Nocleg w hotelach 4 gwiazdkowych – 5 nocy;
 - c. Pełne wyżywienie podczas 6 dni pobytu w Wietnamie;
 - d. Opieka rezydenta w trakcie podróży i podczas 6 dni zwiedzania w Wietnamie;
 - e. 6 dniowy program atrakcji;
 - f. Ubezpieczenie OC/NNW.
 - g. Wizy do WietnamuŁączna wartość jednej Nagrody głównej (wyjazd do Wietnamu) wynosi 9 666,15 zł.
Organizatorem pobytu w Wietnamie jest firma Make your Asia CO., LTD z siedzibą w Ho Chi Minh City, Wietnam.
W ramach Nagrody głównej Partner Konkursu jak i Organizator nie pokrywają kosztów dodatkowych takich jak koszt dojazdu na lotnisko czy dodatkowych kosztów w hotelu tj. minibar, pralnia itp.
 - 7) **Produkt Promocyjny** – zupy błyskawiczne Goong (vegan, strong, shrimp, gold, curry), dostępne w sklepach stacjonarnych i internetowych, zakupione na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
 - 8) **Rejestracja** – prawidłowe, tj. przy użyciu prawdziwych i kompletnych danych wypełnienie Formularza rejestracyjnego i przesłanie go przez użycie opcji „Weź udział”;
 - 9) **Strona Konkursu** – strona o adresie uderzwgoonga.pl, której administratorem jest Organizator;
 - 10) **Uczestnik** – działająca jako konsument osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, dokonująca Zakupu produktu promocyjnego jako konsument w rozumieniu art. 22¹ ustawy kodeksu cywilnego i posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która spełniła wszystkie warunki określone w § 2 ust. 1 Regulaminu;
 - 11) **Zadanie konkursowe** – przesłanie za pośrednictwem Formularza rejestracyjnego zdjęcia (do 15 MB) lub filmu (do 300 MB lecz rekomendowane są lżejsze) na Zadanie konkursowe pt. Pokaż jak Ty „Uderzasz w Goonga”;
 - 12) **Zakup Produktu Promocyjnego** – zakup przynajmniej 5 (słownie: pięciu) Produktów Promocyjnych dokonany w terminie od dnia 01 marca 2024 r. do dnia 31 marca 2024 r.
5. Czas trwania Konkursu: dokonanie Zakupu produktu promocyjnego może nastąpić **od dnia 1 marca 2024 r. do dnia 31 marca 2024 r.** Dokonanie Rejestracji w Konkursie w sposób opisany w § 2 ust. 1 pkt 3 może nastąpić w terminie **od dnia 01 marca 2024 r. do dnia 31 marca 2024 r.** na Stronie Konkursu.

6. Konkurs będzie prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Treść Regulaminu jest udostępniona w siedzibie Organizatora, a także na Stronie Konkursu. Informacje o Konkursie można uzyskać pod numerem telefonu 22 299 45 30 (czynny w dniach od poniedziałku do piątku w godz. 9-17 w dni robocze opłata za połączenie według cennika operatora).
8. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz.U. 2019, poz. 847 z późn. zm.).

§ 2. Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie może wziąć udział Uczestnik, który łącznie spełnia następujące warunki:
 - 1) ukończył 18 lat;
 - 2) dokona Zakupu Produktu Promocyjnego w terminie **od dnia 01 marca 2024 r. do dnia 31 marca 2023 r.**;
 - 3) dokona Rejestracji w Konkursie na Stronie Konkursu **od dnia 01 marca 2024 r. do dnia 31 marca 2024 r.** poprzez:
 - a) wypełnienie Formularza rejestracyjnego o wskazane dane;
 - b) wykonanie i załączenie Zadania konkursowego zgodnie z § 3 ust. 2;
 - c) złożenie w Formularzu rejestracyjnym oświadczeń wymaganych do wzięcia udziału i przeprowadzenia Konkursu dotyczących oświadczenia wieku Uczestnika, zaakceptowania Regulaminu, zgody na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych Uczestnika, których treść jest zawarta w Załączniku nr 1 do Regulaminu w celu niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu i wyłonienia Laureatów Konkursu („**Laureat**”) oraz wyrażenie zgody na wykorzystanie zdjęcia lub filmu załączonych w ramach Zadania konkursowego,
 - d) przesłanie wypełnionego w powyższy sposób Formularza rejestracyjnego poprzez wciśnięcie przycisku „Wyślij”.

Po przesłaniu Formularza rejestracyjnego Uczestnik otrzymuje informację o objęciu go Konkursem, w postaci potwierdzenia na ekranie oraz w postaci e-maila, przesłanego na adres podany przez Uczestnika w Formularzu rejestracyjnym.
2. Zgłoszenia do Konkursu (Formularz rejestracyjny) wypełnione nieprawidłowo, w sposób niepełny lub też zawierające nieprawdziwe dane, nie będą uwzględniane.
3. Rejestracji w Konkursie można dokonać dowolną ilość razy. Każda kolejna Rejestracja musi zostać poprzedzona kolejnym Zakupem Produktów Promocyjnych.
4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora lub Partnera Konkursu oraz członkowie ich rodzin, przez których rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
5. Rejestracja w Konkursie przez Uczestnika jest równoznaczna z akceptacją przez niego postanowień niniejszego Regulaminu.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu, w tym pozbawienia prawa do Nagrody, Uczestników lub uniemożliwienia wzięcia udziału w Konkursie osobom, które w związku z udziałem w Konkursie podejmują działania sprzeczne z prawem, postanowieniami Regulaminu, sprzeczne z zasadami współżycia społecznego, obyczajami, a w szczególności:
 - a) nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;
 - b) nie ukończyły 18 lat;
 - c) adres e-mailowy Uczestnika lub jego skrót stanowi wyraz wulgarny lub powszechnie uznawany za obelżywy;
 - d) podejmują próby obejścia zabezpieczeń Strony Konkursowej albo wykorzystania jej luki lub wpływają w jakikolwiek inny sposób na jej działanie;
 - e) biorą udział w Konkursie posługując się nieistniejącym adresem e-mail lub nieprawdziwym imieniem lub nazwiskiem danej osoby.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do wglądu w oryginał Dowodu Zakupu, jeżeli posiada uzasadnione wątpliwości dotyczące jego autentyczności.
8. W celu wyjaśnienia wątpliwości, o których mowa w ust. 6 powyżej Organizator może skontaktować się z Uczestnikiem za pomocą danych pozostawionych przez Uczestnika w Formularzu rejestracyjnym celem wyjaśnienia wątpliwości jego udziału w Konkursie.
9. Każdy Uczestnik ma prawo do odstąpienia od uczestnictwa w Konkursie. W tym celu Uczestnik musi w terminie do 14 dni od daty Rejestracji w Konkursie zgodnie z § 2 ust. 1 pkt 3 przesłać oświadczenie o odstąpieniu drogą elektroniczną na adres kontakt@uderzwoonga.pl albo w formie papierowej na adres Organizatora: Agencja Hagen, ul. Sabały 60, 02-174 Warszawa. Wzór oświadczenia o odstąpieniu od Konkursu stanowi Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.

§ 3. Nagrody i zasady ich przyznawania

1. Nagrody w Konkursie („**Nagrody**”) stanowią:
 - a) Nagroda główna („**Nagroda główna**”) w postaci wyjazdu do Wietnamu o wartości 9 666,15 zł, oraz nagroda dodatkowa w wysokości 1 074 zł, która będzie przekazywana bezpośrednio do właściwego Urzędu Skarbowego na pokrycie zobowiązania podatkowego Laureata, powstającego z tytułu przekazania Nagrody. W Konkursie przewidzianych jest **10** Nagród Głównych.
 - b) Nagroda pocieszenia („**Nagroda pocieszenia**”) w postaci 1000 zł, oraz nagroda dodatkowa w wysokości 111 zł, która będzie przekazywana bezpośrednio do właściwego Urzędu Skarbowego na pokrycie zobowiązania podatkowego Laureata, powstającego z tytułu przekazania Nagrody. W Konkursie przewidzianych jest **10** Nagród pocieszenia.

2. Komisja konkursowa wybierze Laureatów Nagród głównych oraz Nagród pocieszenia spośród Uczestników, którzy:
 - a) spełnią wszystkie warunki określone w § 2 ust. 1 Regulaminu,
 - b) w ocenie Komisji Konkursowej prześlą za pośrednictwem Formularza rejestracyjnego najciekawszą lub najbardziej kreatywną odpowiedź na Zadanie konkursowe, spełniającą warunki adekwatności do tematu.
 - c) Przedstawią pracę, która stanowić będzie przejaw osobistej twórczości Uczestnika, nie może ona godzić w dobra osobiste Organizatora, Pamapol ani naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich lub prawa do znaków towarowych, logo, wzorów przemysłowych i innych oznaczeń stanowiących własność intelektualną, dóbr osobistych osób trzecich, a także ogólnie przyjętych norm obyczajowych. W szczególności dotyczy to treści powszechnie uznawanych za wulgarne i obraźliwe, zawierających nagość, pornografię, erotykę, obsceniczną, obrażających uczucia innych osób, w tym również uczucia religijne, przedstawiających przemoc albo materiały o tematyce rasistowskiej, pokazującej stan upojenia alkoholowego, naruszające prawo do prywatności oraz treści zawierających materiały chronione prawami osób trzecich (np. prawami autorskimi) bez zgody uprawnionych.
3. Wybór 2 Uczestników, którzy otrzymają Nagrodę główną oraz 2 Uczestników, którzy otrzymają Nagrodę pocieszenia („Laureatów”) nastąpi po zakończeniu każdego etapu trwania Konkursu, to znaczy:
 - a) Etap 1 – trwa od 1 do 10 marca 2024 r. – Rejestracje dokonane w tym terminie będą rozpatrywane w dniach od 11 do 15 marca 2024 r.
 - b) Etap 2 – trwa od 11 do 17 marca 2024 r. - Rejestracje dokonane w tym terminie będą rozpatrywane w dniach od 18 do 22 marca 2024 r.
 - c) Etap 3 – trwa od 18 do 24 marca - Rejestracje dokonane w tym terminie będą rozpatrywane w dniach od 25 do 29 marca 2024 r.
 - d) Etap 4 – trwa od 25 do 31 marca - Rejestracje dokonane w tym terminie będą rozpatrywane w dniach od 2 do 4 kwietnia 2024 r.Dodatkowo w dniach od 2 do 4 kwietnia Komisja Konkursowa wybierze spośród wszystkich nadesłanych w trakcie trwania Konkursu zgłoszeń:
 - i. 2 Laureatów Nagród głównych
 - ii. 2 Laureatów Nagród pocieszenia
 - iii. 5 Uczestników Konkursu, którzy w następnej kolejności byłiby uprawnieni do otrzymania Nagrody w przypadku braku kontaktu lub rezygnacji z Nagrody Laureatów zgodnie § 4 ust. 5.
4. Każdy Uczestnik może zdobyć tylko 1 Nagrodę w Konkursie.
5. Weryfikację prawa Uczestnika do uzyskania Nagrody przeprowadzi Organizator na podstawie danych przekazanych mu przez Uczestników.
6. Organizator może umieścić imię i pierwszą literę nazwiska Laureata oraz przesłać za pośrednictwem Formularza rejestracyjnego Zadanie konkursowe na Stronie Konkursu na podstawie zgody wyrażonej przez Laureata podczas Rejestracji.
7. Uczestnik nie może przenieść prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie, ani nie przysługuje mu prawo wymiany Nagrody na inną nagrodę.

§ 4. Wydanie Nagród w Konkursie

1. Każdy Laureat zostanie poinformowany przez Organizatora o przyznaniu Nagrody za pomocą wiadomości przesłanej z adresu kontakt@uderzwgoonga.pl na adres e-mail podany przez niego w Formularzu rejestracyjnym do dnia 05.04.2024 r.
2. W celu odbioru Nagród głównych:
 - a) każdy Laureat wraz z informacją o zdobyciu Nagrody, otrzyma od Organizatora na podany podczas Rejestracji w Formularzu rejestracyjnym adres e-mail, wiadomość z informacją jakie dane są konieczne do przekazania w celu realizacji Nagrody, w tym przesłanie skanu paszportu koniecznego do uzyskania wizy do Wietnamu. Wiadomość zostanie przesłana z adresu e-mail kontakt@uderzwgoonga.pl;
 - b) każdy Laureat, do dnia 8.04.2024 r., odeśle wskazane dane potrzebne do realizacji nagrody.
3. Jeśli Laureat Nagrody głównej nie uzupełni danych, o których mowa w § 4 ust. 2 lit. b) Organizator wykona 09.04.2024 r. dwie próby połączenia telefonicznego: jedna w godzinie porannej oraz jedna w godzinie popołudniowej. Jeżeli kontakt telefoniczny nie będzie skuteczny, Nagroda przechodzi na następnego w kolejności Uczestnika, który byłby uprawniony do jej otrzymania zgodnie z § 3 ust. 3.
4. W celu odbioru Nagrody pocieszenia:
 - a) każdy Laureat wraz z informacją o zdobyciu Nagrody, otrzyma od Organizatora z adresu e-mail kontakt@uderzwgoonga.pl na podany podczas rejestracji w Formularzu rejestracyjnym adres e-mail wiadomość z informacją jakie dane są konieczne do przekazania w celu odbioru Nagrody..
 - b) każdy Laureat do 20 kwietnia 2024 r., odeśle wskazane dane, w tym numer konta, na który zostanie wypłacona nagroda.
5. Każdy Laureat Nagrody zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od Organizatora Konkursu nie trafiła do skrzynki mailowej Laureata zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”/„oferty”/„powiadomienia” itp. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność doręczenia wyżej wymienionej wiadomości z powodu podania przez Laureata błędnego adresu e-mail lub zmiany adresu e-mail w trakcie trwania Konkursu.
6. Wydanie Nagród nastąpi zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.

§ 5. Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu można zgłaszać na piśmie na adres Organizatora: Agencja Hagen, ul. Sabatya 60, 02-174 Warszawa z dopiskiem „REKLAMACJA” lub na adres e-mail: kontakt@uderzwgoonga.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres oraz adres e-mail reklamującego (jeśli chce, aby odpowiedź została mu przekazana e- mailem), jak również opis i przyczyny reklamacji.
3. Reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Odpowiedź na reklamację zostanie przekazana na piśmie lub w przypadku złożenia takiego wniosku przez reklamującego na jego adres e-mail.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Konkursową na podstawie niniejszego Regulaminu.

§ 6. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane są zgodnie z przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych obowiązującymi w Rzeczypospolitej Polskiej oraz Unii Europejskiej, w zakresie i celu niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, sprawdzenia spełniania warunków uczestnictwa w Konkursu oraz warunków otrzymania Nagrody i wydania Nagrody, a przetwarzanie nie narusza praw i wolności osoby, której dane dotyczą i odbywa się po zapoznaniu się przez Uczestnika z treścią Regulaminu i po zaakceptowaniu go na podstawie zgody wyrażonej przez Uczestnika (na podstawie art. 6 ust. 1 pkt a) Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) oraz w zakresie, w jakim jest to wymagane w celu wypełnienia przez Organizatora obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze (na podstawie art. 6 ust. 1 pkt c) RODO).
3. Przekazanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Uczestnik, na etapie składania Formularza rejestracyjnego akceptuje Regulamin Konkursu i wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych (art. 6 ust. 1 pkt a) RODO).
4. Uczestnik Konkursu ma prawo żądania dostępu do danych (art. 15 RODO), żądania sprostowania (art. 16 RODO), żądania ich usunięcia (art. 17 RODO) lub żądania ograniczenia przetwarzania (art. 18 RODO), przenoszenia danych (art. 20 RODO), prawo wniesienia sprzeciwu (art. 21 RODO), prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże jest ono warunkiem uczestniczenia w Konkursie i otrzymania Nagrody oraz spełnienia wymogów wynikających z przepisów prawa. Niepodanie tych danych osobowych będzie skutkowało brakiem możliwości uczestniczenia w Konkursie i ubiegania się o otrzymanie Nagrody. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda, Uczestnik ma prawo wycofania zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem do przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
5. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane są w związku z: przeprowadzeniem Konkursu, weryfikacji uprawnienia do otrzymania Nagrody i wydania Nagrody oraz do rozpatrzenia ewentualnych reklamacji Uczestnika, a w przypadku wyrażenia zgody na działania marketingowe lub działania marketingowe drogą elektroniczną, w celu przedstawienia oferty HFP.
6. W przypadku niezgodnego z prawem przetwarzania danych osobowych przez Organizatora Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. Organizator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się telefonicznie pod numerem 22 115 46 34 lub mailowo pod adresem iod@agencjahagen.pl
8. Organizator zastrzega sobie prawo do udostępniania lub przekazania danych osobowych Uczestnika Konkursu podmiotom upoważnionym na podstawie właściwych przepisów prawa: organom ścigania, urzędom, sądom lub innym podmiotom upoważnionym do takiego udostępnienia lub przekazania na podstawie przepisów prawa w zakresie i celu wymaganym przez te podmioty i przepisy prawa.
9. Dane osobowe dotyczące Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez czas trwania Konkursu oraz przez okres 1 roku od dnia zakończenia (na potrzeby rozstrzygnięcia ewentualnych roszczeń). Dane mogą być też przetwarzane w ramach dokumentów księgowych przez okres wymagany przepisami prawa. (art. 6 ust. 1 pkt c) RODO.)

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin podlega prawu obowiązującemu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W relacjach Organizatora z konsumentem stosuje się język polski.
2. Sąd właściwy dla rozstrzygnięcia sporów związanych z wykonywaniem Regulaminu wnoszący pozew może ustalić na podstawie przepisów ustawy z dnia 8 grudnia 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego (tj. Dz.U. z 2019 r., poz. 1460, z późn. zm.), której tekst jest dostępny m.in. w serwisie internetowym Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej <http://isap.sejm.gov.pl/>.
3. Właściwości sądu dotyczą przepisy art. 15 – 46 ww. kodeksu.
4. Konsument może wykorzystać platformę ODR (platformę internetowego systemu rozstrzygnięcia sporów między konsumentami i przedsiębiorcami w ramach Unii Europejskiej pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>) w celu rozstrzygnięcia sporów w związku z zawartą internetowo/elektronicznie Umową. Platforma ODR umożliwia przekazywanie przez konsumenta skargi uprawnionemu podmiotowi (podmiotowi zajmującemu się pozasądowym rozwiązywaniem sporów).

5. Organem nadzoru właściwym w sprawach ochrony konsumentów jest Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów z siedzibą w Warszawie, przy ul. Plac Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa. W sprawach indywidualnych bezpłatną pomoc prawną konsumenci mogą uzyskać u miejskich lub powiatowych rzeczników konsumentów.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu „Uderz w Goonga”

Klauzula obowiązkowa:

Oświadczam, iż mam ukończone 18 lat

Klauzula obowiązkowa:

Oświadczam, że zapoznałem się z Regulaminem Konkursu „Uderz w Goonga” i akceptuję jego postanowienia.

Klauzula obowiązkowa:

Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez spółkę Hagen Sp. z o.o. z siedzibą w Michałowicach, ul. Polna 16, kod pocztowy: 05-816, tel. 22 115 46 34, e-mail: kontakt@agencjahagen.pl, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000383723, NIP: 5342468648, REGON: 142893350, kapitał zakładowy w wysokości 60 000 zł (będącą Organizatorem konkursu „Uderz w Goonga” - zwanego dalej: „Konkursem”) moich danych osobowych wskazanych w Formularzu rejestracyjnym, w zakresie i celu niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, weryfikacji spełniania warunków uczestnictwa w Konkursie oraz otrzymania Nagrody i wydania jej w Konkursie oraz upoważniam do przekazania moich danych osobowych do podmiotów trzecich takich jak np. urzędy konsularne Wietnamu w celu złożenia wniosku o wizę, linii lotniczych i Make your Asia CO., LTD z siedzibą w Ho Chi Minh City, Wietnam (organizatorowi pobytu w Wietnamie w ramach Nagrody głównej) w celu realizacji Nagrody głównej jedynie w przypadku bycia Laureatem Nagrody głównej.

Klauzula obowiązkowa:

Udzielam nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie ani czasowo licencji na publiczne **udostępnianie zdjęcia lub filmu z Zadania konkursowego** przez Organizatora oraz Partnera Konkursu – Pamapol S.A. przesłanego przeze mnie w Konkursie „Uderz w Goonga” na potrzeby realizacji Konkursu oraz w celach marketingowych jak również na potrzeby wszystkich czynności koniecznych dla udostępnienia odpowiedzi i realizacji Konkursu, w tym w szczególności wprowadzania do sieci komputerowych, Internetu, wielokrotne utrwalanie i zwielokrotnianie, a także na przekazanie odpowiedzi w celu ich oceny przez Komisję Konkursową oraz na przygotowywanie na swoje potrzeby, w szczególności na obróbkę redakcyjną i komputerową.

Wyrażam zgodę na wielokrotne, nieodpłatne wykorzystywanie zdjęcia lub filmu przesłanego w Zadaniu konkursowym (z prawem sublicencji) bez ograniczeń terytorialnych, ilościowych i czasowych oraz opublikowanie na stronie Partnera Konkursu lub w mediach społecznościowych Partnera Konkursu, a także na ich wykorzystywanie przez Partnera Konkursu w celach marketingowych i promocyjnych w tym w szczególności na utrwalanie i zwielokrotnianie a także rozpowszechnianie zdjęcia poprzez publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych i Internecie, TV, oraz na przygotowywanie na swoje potrzeby, w szczególności na obróbkę redakcyjną i komputerową, aby każdy mógł mieć do nich dostęp, jak również wykorzystanie w sieci Internet i innych sieciach komputerowych, w tym zamieszczanie zdjęcia na stronach internetowych, w mediach społecznościowych (m.in. Facebook, TikTok, YouTube, Twitter, Instagram), nadawanie przy pomocy sieci multimedialnej, wizji przewodowej lub bezprzewodowej, w ramach jakichkolwiek działań promujących Konkurs, w tym w zakresie reklamy i promocji sprzedaży.

Klauzula obowiązkowa:

Udzielam nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie ani czasowo zgody na **utrwalanie i rozpowszechnianie mojego wizerunku** w postaci zdjęć lub filmów wykonanych podczas realizowania Nagrody głównej, w przypadku jej wygrania przeze mnie.

Ponadto oświadczam, że nieodpłatna zgoda na **utrwalenie i rozpowszechnianie mojego wizerunku** obejmuje także wykorzystanie go bez ograniczeń terytorialnych, ilościowych i czasowych oraz opublikowanie na stronie Partnera Konkursu lub w mediach społecznościowych Partnera Konkursu, a także na ich wykorzystywanie przez Partnera Konkursu w celach marketingowych i promocyjnych w tym w szczególności na utrwalanie i zwielokrotnianie, a także rozpowszechnianie zdjęcia lub filmu poprzez publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych i Internecie, TV, oraz na przygotowywanie na swoje potrzeby, w szczególności na obróbkę redakcyjną i komputerową, aby każdy mógł mieć do nich dostęp, jak również wykorzystanie w sieci Internet i innych sieciach komputerowych, w tym zamieszczanie zdjęcia na stronach internetowych, w mediach społecznościowych (m.in. Facebook, TikTok, YouTube, Twitter, Instagram), nadawanie przy pomocy sieci multimedialnej, wizji przewodowej lub bezprzewodowej, w ramach jakichkolwiek działań promujących Konkurs, w tym w zakresie reklamy i promocji sprzedaży.

Przeniesienie niniejszego zezwolenia oraz wszelkich praw z nim związanych na osobę lub podmiot trzeci nie wymaga mojej uprzedniej zgody na taką czynność i następuje nieodpłatnie.

Klauzula nieobowiązkowa:

Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Hagen Sp. z o.o. moich danych osobowych w postaci adresu poczty elektronicznej w celu przesyłania mi informacji marketingowych dotyczących produktów i usług oferowanych przez Pamapol S.A., za pomocą środków komunikacji elektronicznej, stosownie do treści przepisu art. 10 ust. 1 i 2 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

Klauzula nieobowiązkowa:

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w postaci podanego przeze mnie numeru telefonu przez Hagen Sp. z o.o. w celu prowadzenia działań marketingowych dotyczących produktów i usług oferowanych przez Pamapol S.A., przy użyciu telekomunikacyjnych urządzeń końcowych oraz automatycznych systemów wywołujących w rozumieniu ustawy Prawo telekomunikacyjne.

Załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu „Uderz w Goonga”

Dane Uczestnika:

Imię

Nazwisko

adres e-mail

nr telefonu

Oświadczenie o odstąpieniu od Konkursu „Uderz w Goonga”

Oświadczam, że odstępuję od Konkursu „Uderz w Goonga”, do którego przystąpiłem/am w momencie wypełnienia Formularza rejestracyjnego.

Data

Podpis Uczestnika